

---

DEJSTVA O  
ZELENI PIKI



3 UVODNIK  
Znak Zelena pika

4 NOVICE  
Kaj je Zelena pika?

6 STROKOVNO MNENJE  
6 dejstev o znaku zelena pika

7 STROKOVNO MNENJE  
Pravna razlaga

Licenčnina za uporabo  
znaka Zelena pika

8 OZAVEŠČANJE  
Ločujmo odpadke, varujmo  
okolje!

Znak Zelena pika na  
vhodnih vratih ustanov, ki  
ločujejo

9 OZAVEŠČANJE  
Vaši odpadni embalaži  
bomo skupaj vdahnili novo  
življenje.

10 OZAVEŠČANJE  
S pesmijo do ločenega  
zbiranja odpadkov

Ekološko ozaveščeni kupci

11 OZAVEŠČANJE  
Eko parlament mladih

Ločujmo, varujmo!

12 NOVICE  
Malta

Madžarska

Kongres Pro Europe:

ZELENA PIKA 2010



V okviru natečaja družbe Slopak v šolskem letu 2009/10 so učenci 5. razreda POŠ Dolič izdelali Eko himno.

## KONTAKTNI PODATKI

### TAJNIŠTVO:

01 5600 250  
FAX: 01 5600 270

### TRŽENJE - SVETOVANJE ZAVEZANEC

01 5600 253  
01 5600 259  
01 5600 263  
041 647 129  
051 628 330  
051 690 370  
051 353 062

### IZVAJANJE STORITEV - ODVOZI

01 5600 260  
041 658 100

### SODELOVANJE Z IZVAJALCI JAVNIH SLUŽB, ZBIRALCI IN PREDELOVALCI

01 5600 254  
041 647 149

### SODELOVANJE S POOBlašČENIMI IZVAJALCI STORITEV

01 5600 257  
031 210 782

### VODENJE NEEMBALAŽNIH PROGRAMOV

01 5600 263  
031 324 686

### OZAVEŠČANJE, IZOBRAŽEVANJE IN STIKI Z MEDIJI

01 5600 258  
051 690 370

### RAČUNOVODSTVO

01 5600 268  
01 5600 251

Veseli bomo Vašega mnenja o prenovljenih Slopak novicah. V kolikor želite, da izbrano temo izpostavimo v naslednji številki, nam pošljite vprašanje in potrudili se bomo, da pridobimo in objavimo odgovor. Vprašanja pošljite na elektronsko pošto [barbara.tisler@slopak.si](mailto:barbara.tisler@slopak.si)

# Znak Zelena pika

Ko so pred časom v nemški družbi DSD (Duales System Deutschland AG) izvedli anketo o prepoznavnosti znaka Zelena pika med porabniki na nemškem trgu, se najbrž niso nadejali tako velikega odstotka anketirancev, ki so znak Zelena pika prepoznali kot najprepoznavnejšo oznako, ki jim sporoča, da je embalaža ekološka. Več kot 90 odstotkov anketirancev je znak prepoznalo v množici drugih predstavljenih znakov in ga označilo kot ekološko pozitivno sporočilo o statusu embalaže, označene s tem znakom. Pomemben odstotek anketirancev pa je svojo odločitev za nakup določenega izdelka povezoval prav z ekološkim statusom embalaže, ki jo označuje Zelena pika.

Prav to je dejanski pomen, ki ga nosi znak Zelena pika (Der Gruene Punkt, Green Dot ...). Zelena pika je registrirana znamka v več kot 170 državah sveta in predstavlja enega najprepoznavnejših znakov na področju ekologije oziroma ravnanja z odpadno embalažo v Evropi in nekaterih drugih državah sveta, že dolgo časa pa ga uporabljajo sistemi za ravnanje z odpadno embalažo, ki pripadajo združenju evropskih sistemov na področju odpadne embalaže, združenju Pro Europe (Packaging Recovery Organisation Europe, s. p. r. l.) iz Bruslja. Od nastanka znaka do danes je bilo v njegovo prepoznavnost v povezavi z ekološkim ozaveščanjem vseh skupin prebivalstva v Evropi in številnih drugih državah vloženi ogromno sredstev.

Člani sistema Pro Europe (v Sloveniji je to družba Slopak, d. o. o.) imajo pravico do izključne uporabe in nadaljnega licenciranja pravice do uporabe znamke Zelena pika na območju svojih držav. Zavezanci, ki svojo obveznost ravnanja z odpadno embalažo v Republiki Sloveniji izvajajo prek sistema družbe Slopak, d. o. o., pridobijo tudi pravico do uporabe znaka Zelena pika v Sloveniji. Znak Zelena pika pa ne izkazuje le vključenosti v

Člani sistema Pro Europe (v Sloveniji je to družba Slopak, d. o. o.) imajo pravico do izključne uporabe in nadaljnega licenciranja pravice do uporabe znamke Zelena pika na območju svojih držav.



vseevropski sistem Pro Europe, ampak predstavlja tudi prepoznaven znak, ki porabnikom pove, da je kupljena embalaža ustrezno prevzeta in obravnavana. Prav v tem je »ekonomska vrednost« znaka Zelena pika (razvita skozi daljše časovno obdobje z vložki v prepoznavnost znaka, izobraževanje ter ekološko ozaveščanje porabnikov in zavezancev).

Uporaba znaka Zelena pika vseh za to zainteresiranih podjetij, ki niso v celoti vključena v sistem Slopak, je urejena na način, ki je transparenten in ki omogoča enakopravno obravnavo vseh subjektov na trgu. Vsa podjetja v Sloveniji, tudi tista, ki niso vključena v sistem za ravnanje z odpadno embalažo Slopak, lahko neomejeno uporabljajo znak Zelena pika, in sicer ob sklenitvi ustrezne licenčne pogodbe. S tem pridobijo pravico zakonitega in neoviranega označevanja blaga z znakom Zelena pika skupaj z več kot 170.000 podjetji po celem svetu. ■



# Kaj je Zelena pika?

Eco-Emballages je družba za ravnanje z odpadno embalažo v Franciji. Z namenom ozaveščanja o pomenu znaka Zelena pika so pripravili strip v obliki videa. V njem so predstavili zmote in napake, ki se pojavljajo v povezavi z Zeleno piko. V nadaljevanju so predstavljeni izseki iz videa.





Zelena pika pomeni, da je podjetje, ki je izdelek dalo na trg, finančno vključeno v sistem ločenega zbiranja odpadne embalaže.



Ko ločujem, tudi jaz prispevam v sistem ločenega zbiranja...

... in k varovanju okolja.



Če je Zelena pika modre barve, se potem imenuje Modra pika?



Zelena pika je znak, ki se prilagaja barvi embalaže...



Zelena pika je prisotna v celi Evropi

ter tudi drugod...



Je najbolj uporabljan ekološki znak na svetu!

vir: [www.ecoemballages.fr](http://www.ecoemballages.fr)

# 6 DEJSTEV O ZNAKU ZELENA PIKA

1. Kot del mednarodnega združenja Pro Europe ima družba Slopak izključno pravico upravljanja z registrirano znamko Zelena pika na območju Republike Slovenije ter dolžnost skrbeti za razvoj in prepoznavnost tega najbolj prepoznavnega ekološkega znaka na svetu.
2. Znak Zelena pika je registriran in zaščiteno pri Uradu RS za intelektualno lastnino in tudi s številnimi mednarodnimi registracijami. Naloge, ki jih je družba Slopak dolžna izvajati na območju Republike Slovenije, so: urejanje načina uporabe znaka Zelena pika, vlaganje v prepoznavnost znamke ter varovanje ugleda in prepoznavnosti, ki ju ima znak Zelena pika pri porabnikih.
3. Družba Slopak je dolžna urejati pogodbeno (licenčna) razmerja glede uporabe znaka Zelena pika na območju Republike Slovenije. Pri urejanju razmer glede uporabe znaka Zelena pika smo se kot podjetje iz članice EU zgledovali predvsem po dobrih praksah v Evropski uniji in upoštevali načelo enakopravnega obravnavanja vseh podjetij, ki želijo uporabljati znaka Zelena pika.
4. Pogodbo za ločeno licenco za uporabo znaka Zelena pika mora skleniti podjetje, ki uporablja znak na izdelkih, danih na slovenski trg, in ki ni v celoti ali delno vključeno v sistem Slopak.
5. Pri uporabi znaka Zelena pika na embalaži, dani na slovenski trg brez sklenjene Pogodbe za ločeno licenco za uporabo znaka Zelena pika, si družba Slopak pridržuje pravico, da pravice industrijske lastnine, povezane z znakom Zelena pika, zavaruje z ustreznimi pravnimi sredstvi. Pravne postopke zaradi protipravne uporabe znaka Zelena pika lahko družba Slopak sproži samo proti osebam, ki znak Zelena pika uporabljajo na območju Republike Slovenije in hkrati od družbe Slopak ne pridobijo licenčne pravice za uporabo znaka Zelena pika, tj. s podpisom Pogodbe o prenosu obveznosti ravnanja z odpadno embalažo ali s podpisom Pogodbe za ločeno licenco za uporabo znaka Zelena pika. Družbe za ravnanje z odpadno embalažo niso zavezane k podpisu Pogodbe za ločeno licen-



co za uporabo znaka Zelena pika, saj te družbe znaka ne uporabljajo same, ampak ga uporabljajo podjetja, ki dajejo embalažo na trg Republike Slovenije.

6. Znak Zelena pika je najbolj razširjen ekološki znak na svetu. Je prepoznan in cenjen znak registriran in zaščiteno v več kot 170 državah po vsem svetu. Šestindvajset evropskih držav, vključno s Slovenijo, in pet partnerskih držav (Srbija, Norveška, Islandija, Ukrajina in Kanada) ter dve državi kandidatki za vstop v Evropsko unijo (Hrvaška, Turčija) so del sistema Pro Europe, ki upravlja z znakom Zelena pika. Prek 260 milijonov prebivalcev v evropskih državah sodeluje v ločenem zbiranju odpadne embalaže po sistemu Zelene pike; skupaj zberejo in predelajo prek 32 milijonov ton odpadne embalaže. Družba Slopak si vseskozi prizadeva za čim višjo ozaveščenost uporabnikov sistemov za ravnanje z odpadno embalažo in vseh porabniških skupin, pri čemer z vlaganjem v prepoznavnost in asociativnost Zelene pike porabnikom nudi ekološki znak, ki vsakomur na mednarodno prepoznaven način sporoča, da je embalaža del ustreznega vodenega ekološkega sistema ravnanja z odpadno embalažo. ■

# Pravna razlaga

**SLOPAK, družba za ravnanje z odpadno embalažo, d. o. o.**, Vodovodna cesta 100, Ljubljana (v nadaljevanju: Slopak) glede uporabe znaka Zelena pika na območju Republike Slovenije podaja naslednja pojasnila.

Znak Zelena pika je v lasti podjetja za ravnanje z odpadno embalažo Duales system Deutschland (DSD) s sedežem v nemškem mestu Köln, z znakom pa v mednarodnem prostoru upravlja osrednja organizacija družb za ravnanje z odpadno embalažo, imenovana Pro Europe (Packaging Recovery Organisation Europe, s. p. r. l.) s sedežem v Bruslju. V Sloveniji je edini imetnik pravice do uporabe znaka na območju Slovenije Slopak, družba za ravnanje z odpadno embalažo, d. o. o.

Urad RS za varstvo konkurence je z odločbo št. 306-125/2005-80 z dne 21. 12. 2006 med drugim določil, da je družba Slopak dolžna urediti razmerje glede uporabe znaka Zelene pika.

24. maja 2007 je sodišče prve stopnje v Luksemburgu v primeru DSD proti Evropski komisiji (Duales System Deutschland) med drugim presodilo, da ima **znak Zelena pika ekonomsko vrednost na trgu (med porabniki)** in da lahko DSD zaračunava primerno licenčnino za uporabo znaka Zelena pika tistim podjetjem, ki imajo znak na embalaži svojih izdelkov, danih na trg. Primer sodišča prve stopnje se nanaša na Nemčijo, a je uporabno kot vodilo pri odločanju v enakih in podobnih primerih tudi za preostale države Evropske unije.

Opisana praksa se že od leta 2004 izvaja na Poljskem.

Primer DSD : Evropska komisija ima pomembne posledice tudi za položaj družbe Slopak, d. o. o., v Republiki Sloveniji, zlasti v luči nadaljnje uporabe in varovanja znamke Zelena pika v Sloveniji.

Mednarodno združenje Pro Europe je izdelalo ter svojim članom v pregled in podpis posredovalo tretji dopolnilni sporazum h krovni licenčni pogodbi, ki ureja primere uporabe znamke oz. znaka Zelena pika s strani uporabnikov, ki niso v celoti del sistema ene izmed članic Pro Europe.

Pro Europe je podal tudi pisno soglasje, da družba Slopak, d. o. o., glede uporabe znaka Zelena pika uredi razmerje z zavezanci oz. uporabniki znaka Zelena pika, ki niso vključeni v sistem Slopak, s sklenitvijo ustrezne licenčne pogodbe; soglašal je z določitvijo vrednosti znamke Zelena pika v Sloveniji, s predlagano formulo za izračun licenčnine za ločeno uporabo znamke (torej brez opravljanja storitve prevzema družbe Slopak) in z osnutkom pogodbe o uporabi znamke Zelena pika.

**Slopak, d. o. o., se pri podeljevanju pravic uporabe znaka Zelena pika (ločene licence) dosledno drži načela enakega obravnavanja vseh podjetij, ki želijo uporabljati znak Zelena pika, tj. ne glede na sistem, prek katerega ta podjetja izpolnjujejo svoje obveznosti ravnanja z odpadno embalažo. Vsako podjetje, ki daje na trg blago, označeno z znakom Zelena pika, ima možnost zakonite uporabe znaka Zelena pika na podlagi preprostega postopka sklenitve licenčne pogodbe za uporabo znaka Zelena pika. ■**

## Licenčnina za uporabo znaka Zelena pika

**Licenčnina za uporabo znaka Zelena pika na embalažah izdelkov, danih na trg Republike Slovenije, pomeni zaračunavanje nadomestila za vrednost, ki jo Zelena pika predstavlja in nudi subjektom, ki dajejo na trg blago, označeno z Zeleno piko.**

Zelena pika je najbolj razširjen ekološki znak na svetu. Je prepoznan in cenjen znak, registriran in zaščiten v več kot 170 državah po vsem svetu. Šestindvajset evropskih držav, vključno s Slovenijo, in pet partnerskih držav (Srbija, Norveška, Islandija, Ukrajina in Kanada) ter dve državi kandidatki za vstop v Evropsko unijo (Hrvaška, Turčija) s del sistema Zelena pika. V ta sistem je vključenih prek 170.000 podjetij, ki na embalaži svojih izdelkov uporabljajo znak Zelena pika. Znak je pozicionira na preko 460 milijardah izdelkov. Prek 260 milijonov prebivalcev v evropskih državah sodeluje v ločenem zbiranju odpadne embalaže po sistemu Zelene pike; skupaj zberejo in predelajo prek 32 milijonov ton odpadne embalaže.

Imetnik pravice do uporabe znaka Zelena pika v posamezni državi mora

delovati skladno z načeli Pro Europe in upoštevati dobro prakso s področja ravnanja z odpadno embalažo Pro Europe. Pomembni pogoji, ki jih mora imetnik pravice do uporabe znaka na nacionalni ravni izpolnjevati in jih družba Slopak tudi izpolnjuje, so:

- skrb za komunalno odpadno embalažo na območju celotne države Slovenije;
- skrb za vse vrste odpadne embalaže, ne glede na embalažni material ali kraj nastanka odpadka;
- družba za ravnanje z odpadno embalažo mora biti v lasti zavezancev, ki plačujejo stroške ravnanja z odpadno embalažo; edina tovrstna družba v Sloveniji je Slopak, d. o. o.
- znak Zelena pika v logotipu podjetja;
- enakost zavezancev, kar pomeni enako obravnavo ne glede na velikost, področje delovanja in na dejavnost podjetja;
- odprtost za vse subjekte, ki imajo obveznosti iz Uredbe o ravnanju z embalažo in odpadno embalažo (Ur. l., št. 84/06 in spremembe in dopolnitve);
- usklajenost z zakonodajo;

- ekonomska učinkovitost;
- okoljska učinkovitost.

Poleg osnovne dejavnosti ravnanja prevzemanja in predelave odpadne embalaže je imetnik pravice do uporabe znaka Zelena pika dolžen izvajati tudi izobraževalne in ozaveščevalne akcije, namenjene vsem ciljnim javnostim.

Družba Slopak izobraževalne in ozaveščevalne akcije vsa leta svojega delovanja tudi izvaja in za njihovo izvedbo namenja precejšnja sredstva.

Družba Slopak je v vseh letih delovanja načrtno izvajala ozaveščanje in izobraževanje o načinu in prednostih ločenega zbiranja odpadne embalaže, delovanju sistema Slopak in o pomenu znaka Zelena pika v štirih segmentih ciljne javnosti:

- splošna ciljna skupina, starost od 18 let naprej; ozaveščanje prebivalcev Slovenije prek oglaševanja v medijih in odnosov z javnostmi;
- ozaveščanje otrok in mladih, predvsem osnovnošolcev in dijakov;
- izobraževanje izvajalcev javnih služb ravnanja z odpadki;
- izobraževanje zavezancev, vključenih v sistem Slopak. ■

# Ločujmo odpadke, varujmo okolje!

V Mercatorjevih centrih po vsej Sloveniji je družba Slopak pripravila infotočko o pravilnem ločevanju odpadkov. Obiskovalci so se lahko pozanimali, v kateri zabojnik sodijo različne vrste odpadkov. Na voljo pa jim je bil tudi letak, na katerem so: navodila za pravilno ločevanje, seznam zbirnih mest, kamor lahko odpeljejo ločeno zbrane odpadke, in njihov obratovni čas. ■

**Ločujmo odpadke, varujmo okolje!**



# SLOPAK

**Ločujmo odpadke, varujmo okolje!**



Družba Slopak v Sloveniji skrbi za ločeno zbiranje odpadne embalaže, za njeno predelavo in reciklažo v nove izdelke.

**SLOPAK**

Na ekoloških otokih lahko ločeno odvržemo odpadno embalažo, in sicer:



**Steklenice in stekleničke živil, pijač, kozmetike in zdravil, kozarci vloženi živil in druga steklena embalaža**



**Kartonska embalaža in lepenka, ovojni papir in papirnate nakupovalne vrečke, časopisi, revije, zvezki, knjige, prospekti, katalogi, pisemske ovojnice in pisarniški papir**

**KARTONSKE ŠKATLE PRED ODDAJO ZLOŽI ALI RAZTRGAJ!**



**Plastenke pijač in živil, plastični kozarci in lončki, plastične vrečke in folije, kartonska embalaža za tekoča živila - npr. embalaža mleka in sadnih sokov, plastenke šamponov in detergentov, prazne pločevinke pijač in živil, prazne pločevinke piva, prazne konzerve vložene hrane, prazna kovinska embalaža barv in lakov, prazna kovinska embalaža hrane za živali**

**EMBALAŽA MORA BITI PRAZNA IN IZTOČENA!**

Letak za občane; domov ga je odneslo prek 6.000 obiskovalcev.

# Znak Zelena pika na vhodnih vratih ustanov, ki ločujejo

Ločeno zbiranje odpadkov družba Slopak vzpodbuja po vseh vzgojno-izobraževalnih ustanovah v Sloveniji. Osnovnim šolam, ki odpadno embalažo ločujejo, smo v družbi Slopak podelili nalepko za vhodna vrata. Naj se izkaže, kdor reciklira! ■



Tudi na vratih gostinskih lokalov, ki ločujejo odpadno embalažo, so nalepili nalepko Tukaj ločujemo odpadno embalažo - Recikliraj!

# Vaši odpadni embalaži bomo skupaj vdahnili novo življenje.

VAŠI ODPADNI EMBALAŽI  
BOMO SKUPAJ VDAHNILI

**nevo**  
ŽIVLJENJE

V poletnih mesecih poteka nagradna igra v sodelovanju s Pivovarno Union. V nagradni igri lahko občani sodelujejo na dva načina. Lahko odgovorijo na nagradno vprašanje na letaku ali pa na spletni strani [www.locevanjeodpadkov.si](http://www.locevanjeodpadkov.si). Vprašanja se nanašajo na ločevanje odpadkov, tako da prek vprašanj dobijo podatke o smotrnosti pravilnega ločevanja odpadkov in njihovi predelavi. Izžrebani nagrajenci dobijo do okolja prijazne nagrade. ■



Ali ste vedeli, da iz 50 plastenk vode Zala lahko z recikliranjem nastane en senčnik?

# S pesmijo do ločenega zbiranja odpadkov

Že šestič zapored je družba Slopak v sodelovanju z nacionalno koordinacijo ekošol organizirala tradicionalni natečaj Embalaža je vsepovsod okrog nas. Tema letošnjega natečaja je bila S pesmijo do ločenega zbiranja odpadkov. Na njem je sodelovalo prek 15.000 otrok iz okoli 200 osnovnih šol. Družba Slopak je za ta namen pripravila poučni plakat, na katerem je bil prikazan življenjski tok kartonske embalaže za mleko in kaj iz nje nastane po predelavi. Prav tako pa so bili na plakatu prikazani zanimivi podatki, ki bi učence spodbudili k ločenemu zbiranju odpadne embalaže. ■



**ZAKAJ MORAMO LOČENO ZBIRATI ODPADNO EMBLAŽO?**

**PAPIR IN KARTONSKA EMBLAŽA**

- preostanek recikliranega papirja omogoča onesnaženost zraka do 90%
- tona recikliranega papirja vrne 17 litrov
- 21 tonov odpadne embalaže 810 kilogramov CO<sub>2</sub> (redni log)
- 40 kg pa bi se 1 tona papirja odpadla, bi s tem proizveli 680 kilogramov CO<sub>2</sub>

**PLASTIKE**

- izdelki iz plastike vsebujejo energijo, saj da bi jih pri tem nastajala vroča lednina
- preostanek recikliranega plastika omogoča onesnaženost zraka do 50%
- reciklirana plastika prihrani veliko energije, saj tona 21 tona vroče vode, kar znaša 20 kw

**PLEČEVNKE**

- reciklirane steklene plečevke izločajo veliko tople energije
- izločajo gladno energijo 3 kw
- preostanek steklenih plečevk se uporablja za proizvodnjo tople energije
- 1 kg stekla se reciklira v 20 plečevkah

**PLASTIČNA EMBLAŽA**

- reciklirana plastika prihrani približno 20 let, da se ne uporabi, plastika vroča pa 3 kw
- iz 25 recikliranih PET plastenk se lahko izdelajo ena jarka in 10 tetra pak - kartonska embalaža za tekočine
- iz 10 embalaže stekla se lahko izdelajo eni stekleni jarka

**SLOPAK** [www.slopak.si](http://www.slopak.si) [www.locevanjeodpadkov.si](http://www.locevanjeodpadkov.si)

Plakat za šolarje so odgovorni obesili na skoraj vsaka vrata v slovenskih osnovnih šolah.

## Ekološko ozaveščeni kupci

Na parkirišču pred velikim nakupovalnim središčem je fotograf ujel v objektivi bombažno vrečko Tukaj ločujemo odpadno embalažo - Recikliraj!, ki služi svojemu namenu.



# Eko parlament mladih



**Z**a srednje šole v družbi Slopak že več let zapored organiziramo ozaveščevalni projekt Eko parlament mladih. Letošnji Eko parlament mladih poteka v sodelovanju z Ministrstvom za okolje in prostor pod okriljem UNESCO. Dijaki so morali izdelati poročila, v katerih so predstavili okoljski problem in rešitve zanj. Prijavilo se je okoli 300 dijakov iz več kot 20 srednjih šol. Slovenski Eko parlament mladih se je zaključil s slavnostno razglasitvijo zmagovalcev, ki je potekala v slovenskem parlamentu 4. junija 2010. Slovensko okoljevarstveno pismo,

v katerega so dijaki vpletli svoje rešitve okoljskih problemov, sta prevzela minister za okolje

dr. Roko Žarnić ter predsednik državnega zbora dr. Pavle Gantar. ■



## Ločujmo, varujmo!

**D**ružba Slopak je skupaj s partnerjema Procter in Gamble in Mercator opremila 60 slovenskih osnovnih šol s koši za ločeno zbiranje odpadkov. Po tri koše so dobili učenci za uporabo v razredih, pa tudi po hodnikih, v šolski jedilnici, knjižnici in v šolski kuhinji. Za šolske kuhinje smo v družbi Slopak pripravili posebna stojala, ki omogočajo ločeno zbiranje odpadne embalaže v vrečah. ■



V Mercatorjevih centrih so potekale vesele ekološke urice za otroke.

# Malta

Že četrto leto zapored so na Malti organizirali GreenPak Earth Garden festival. To je največji ekološki festival na otoku. Tokrat je bil poudarek na elektronskih in električnih odpadkih. Obiskovalce so pozvali, naj s seboj prinesejo male gospodinjske aparate, ki so romali v varno odlaganje in reciklažo. Obiskovalci so s seboj prinesli sušilnike za lase, mobilne telefone, brivnike, USB-ključke in igralne konzole. GreenPakovi predstavniki pa so jim svetovali glede recikliranja elektronskih in električnih odpadkov ter jim delili letake.

Uredili pa so tudi otroški kotichek, kjer je najmlajše obiskovalce zabavala maskota GreenPaka, Green Gary. ■



# Madžarska

Na Madžarskem je Slopaku enaka družba ÖKO-Pannon v mesecu juniju organizirala akcijo Prinesi nazaj, Madžarska. Sodelovalo je 9 mest, ki so tekmovala v ločevanju odpadkov. Mesta so skupaj zbrala 300 kubičnih metrov odpadkov, ki se jih da predelati ali reci-

klirati. Občani pa so ob oddaji odpadne embalaže prejeli simbolične nagrade. Akciji so se pridružile tudi znane osebnosti, kot je evropska prvakinja v umetnostnem drsanju Julia Sebestyen.

V sklopu te akcije je bilo organizirano tekmovanje v zbiranju steklene embalaže za šole, ki je bilo namenjeno povečanju zbranih količin steklene embalaže. Na Madžarskem se namreč zbere le vsaka tretja steklenica. Cilj do leta 2012 pa je 60 % zbrane steklene embalaže, kot zahteva EU. ■

# Kongres Pro Europe: ZELENA PIKA 2010

Kongres ZELENA PIKA 2010 – AKTIVNA ZELENA EKONOMIJA se pričinja v oktobru. Udeležilo se ga bo vsaj 600 predstavnikov iz različnih sfer od gospodarstvenikov, vodilnih evropskih politikov, ministrov posameznih držav, izvajalcev javnih služb ravnanja z odpadki, nevladnih organizacij in drugih.

Pester in strokovno bogat program si lahko ogledate na spletni strani [www.proeurope-congress.com](http://www.proeurope-congress.com). ■

